

IATF 16949 : 2016
GB/T 19001—2016

汽车质量管理体系标准及指南

Automotive Quality Management System Standard and Study Guide

评仕（上海）管理咨询有限公司 编著

国际汽车工作组（IATF）
International Automotive Task Force

中国质量标准出版传媒有限公司
中国标准出版社

北 京

关于本书

本书《IATF 16949:2016 GB/T 19001—2016 汽车质量管理体系标准及指南》包含以下标准完整内容及应用指南：

- IATF 16949:2016 标准
- GB/T 19001—2016 标准（等同采用 ISO 9001:2015）
- IATF 16949:2016 及 ISO 9001:2015 应用指南

本书是目前唯一将 IATF 16949:2016 与 GB/T 19001—2016 两个标准合并发行的符合中国法律的出版物，并受版权法保护。本书所含内容由美国汽车工业行动集团（AIAG）和品仕国际（Plexus）共同开发，美国汽车工业行动集团（AIAG）授权，由中国标准出版社出版发行。

为方便广大读者阅读，针对标准部分，本书以 IATF 16949:2016 标准内容（中英文对照版）为基础，涉及 GB/T 19001—2016 标准条款（中文版）时，在同条款下添加相应内容（无对应英文），并放置在方框内。针对应用指南部分，将应用指南内容（中文版，无对应英文）集中独立放置于本书的最后，对应的标准条款对应相应的解释，以方便读者查阅。

更多有关 AIAG 其他已出版的带有国际标准书号（ISBN）的手册信息，请访问：www.aiag.org.cn/publications。

IATF 版权声明

本汽车质量管理体系标准（即 IATF 16949）的版权受国际汽车工作组（IATF）成员机构保护。本汽车质量管理体系标准“IATF 16949”的标题为 IATF 的注册商标。

除非得到用户所在地的适用法规的许可，在取得 IATF 正式的书面许可之前，本汽车质量管理体系标准或任何摘录文字不允许以任何包括电子存盘、影印、录音及其他方式，复制到存取系统中或以任何方式传播。

复制需要缴纳特许使用金或签署许可协议，违者将会受到法律起诉。

如欲复制并 / 或翻译本汽车质量管理体系标准的任何部分，应当联系下列地址的任一国家汽车行业协会以获得许可：

美国汽车工业行动集团（AIAG/ 美国）

德国汽车工业协会（VDA/ 德国）

英国汽车制造与贸易商协会（SMMT/ 英国）

法国车辆设备工业联盟（FIEV/ 法国）

意大利汽车工业协会（ANFIA/ 意大利）

如需了解更多信息，请访问：www.iatfglobaloversight.org（英文网站）或 <https://iatfglobaloversight.org.cn>（中文网站）。

关于 AIAG

美国汽车工业行动集团 (AIAG) 成立于 1982 年, 由北美三大汽车制造商创建。AIAG 是一个独特的非营利性组织, 在这个组织中, 汽车行业公司相互协作, 降低供应链的成本和复杂性。我们的会员包括全球领先的汽车设备制造商、零部件供应商、服务提供商、相关的全球组织和政府实体。

自成立以后, AIAG 的会员公司已超过 4000 家, 其中包括全球主机厂, 如通用 (GM)、波音 (Boeing)、丰田 (Toyota)、特斯拉 (Tesla)、本田 (Honda)、北极星 (Polaris)、大众 (Volkswagen)、卡特彼勒 (Caterpillar)、佩卡 (PACCAR)、BAE 系统公司 (BAE Systems)、日产 (Nissan)、豪士科 (Oshkosh)、Stellantis、Rivian、AM General、迪尔公司 (Deere and Co.)、莱德 (Ryder) 等, 及其零部件供应商, 包括安道拓 (Adient)、采埃孚 (ZF)、安波福 (Aptive)、博世 (Bosch)、天纳克 (Tenneco)、大陆 (Continental)、麦格纳 (Magna)、李尔 (Lear)、德纳 (Dana)、科德宝 (Freudenberg) (仅举几例)。

我们通过发布标准及提供研讨会议和培训来实现我们的目标。会员公司自愿将他们的时间和专业知识提供给 AIAG, 这是一个合法的、非竞争性的、开放的论坛, 旨在为汽车行业的整体利益制定建议、指南和最佳实践。每年有超过 900 名志愿者为 AIAG 在制造质量、供应链和企业责任等领域提供专业知识。

如需了解更多有关 AIAG 中国的信息, 请联系 www.aiag.org.cn, 或发邮件至 info@aiag.org.cn, 或致电 +86-21-6235-0519。

如需阅读英文, 请访问美国网站: www.aiag.org。

扫描下方二维码关注 AIAG 微信公众号:



关于品仕国际

Plexus（品仕国际）成立于 1991 年，是为全球制造业供应链提供全面培训、资格认定、软件应用服务和咨询的行业领导者。我们提供可持续的、变革性的解决方案，为组织的各个层面提供长期支持。品仕国际是 AIAG 培训、出版物和质量服务的全球认证提供商，并在中国为 AIAG 提供网络直播和现场培训、在线学习（e-Learning）、电子出版物、评估和认证等产品及服务。

自 1991 年开始，品仕国际为行业内各种规模的组织设计、开发和交付解决方案。我们与各行各业合作，包括：航空航天、汽车、制造业、环境管理、医疗保健、高等教育和实验室管理。凭借经验证的学习模型、数十年的专业知识以及由经验丰富的软件和基于 Web 的应用程序开发人员组成的内部团队，品仕国际将始终满足各组织的独特需求，以支持您的组织的流程和目标。

品仕国际与主机厂、供应商和行业协会如 AIAG、IAQG（国际航空航天质量组织）、IATF（国际汽车工作组）保持着长期良好的合作关系，加深了品仕国际对整个预期行业绩效表现的独特的洞察力，我们的洞察力使我们为每一位客户提供的价值最大化。

如需了解更多有关品仕中国的信息，请访问 www.plexusintl.com.cn, 或发邮件至 info@plexusintl.com.cn, 或致电 +86-21-6235-0519。

如需阅读英文，请访问美国网站：www.plexusintl.com。

扫描下方二维码关注品仕微信公众号：



目录

前言——汽车质量管理体系标准	3
历史	3
目标	3
有关认证的说明	5
引言	7
0.1 总则	7
0.2 质量管理原则	9
0.3 过程方法	11
0.3.1 总则	11
0.3.2 计划-执行-检查-处理循环	13
0.3.3 基于风险的思维	15
0.4 与其他管理体系标准的关系	15
质量管理体系——要求	17
1 范围	17
1.1 范围——汽车行业对 ISO 9001:2015 的补充	17
2 引用标准	17
2.1 规范性引用文件和参考性引用文件	19
3 术语和定义	19
3.1 汽车行业的术语和定义	19
4 组织环境	31
4.1 理解组织及其环境	31
4.2 理解相关方的需求和期望	31
4.3 确定质量管理体系的范围	31
4.3.1 确定质量管理体系的范围——补充	33
4.3.2 顾客特定要求	33
4.4 质量管理体系及其过程	33
4.4.1	33
4.4.1.1 产品和过程的符合性	35
4.4.1.2 产品安全	35
4.4.2	35
5 领导作用	37
5.1 领导作用与承诺	37
5.1.1 总则	37
5.1.1.1 公司责任	37
5.1.1.2 过程有效性和效率	37
5.1.1.3 过程拥有者	37
5.1.2 以顾客为关注焦点	39

5.2	方针	39
5.2.1	建立质量方针	39
5.2.2	沟通质量方针	39
5.3	组织的作用、职责和权限	41
5.3.1	组织的作用、职责和权限——补充	41
5.3.2	产品要求和纠正措施的职责和权限	43
6	策划	43
6.1	风险和机遇的应对措施	43
6.1.1	和 6.1.2	43
6.1.2.1	风险分析	45
6.1.2.2	预防措施	45
6.1.2.3	应急计划	47
6.2	质量目标及其实施的策划	47
6.2.1	和 6.2.2	47
6.2.2.1	质量目标及其实施的策划——补充	49
6.3	更改的策划	49
7	支持	51
7.1	资源	51
7.1.1	总则	51
7.1.2	人员	51
7.1.3	基础设施	51
7.1.3.1	工厂、设施及设备策划	53
7.1.4	过程操作的环境	53
7.1.4.1	过程操作的环境——补充	55
7.1.5	监视和测量资源	55
7.1.5.1	总则	55
7.1.5.1.1	测量系统分析	55
7.1.5.2	测量可追溯性	55
7.1.5.2.1	校准/验证记录	57
7.1.5.3	实验室要求	59
7.1.5.3.1	内部实验室	59
7.1.5.3.2	外部实验室	61
7.1.6	组织知识	61
7.2	能力	63
7.2.1	能力——补充	63
7.2.2	能力——在职培训	63
7.2.3	内部审核员能力	65
7.2.4	第二方审核员能力	65

7.3	意识	67
7.3.1	意识——补充	67
7.3.2	员工激励和授权	67
7.4	沟通	67
7.5	成文信息	69
7.5.1	总则	69
7.5.1.1	质量管理体系文件	69
7.5.2	创建和更新	71
7.5.3	成文信息的控制	71
7.5.3.1	和 7.5.3.2	71
7.5.3.2.1	记录保存	73
7.5.3.2.2	工程规范	73
8	运行	75
8.1	运行策划和控制	75
8.1.1	运行策划和控制——补充	75
8.1.2	保密	75
8.2	产品和服务要求	77
8.2.1	顾客沟通	77
8.2.1.1	顾客沟通——补充	77
8.2.2	产品和服务要求的确定	77
8.2.2.1	产品和服务要求的确定——补充	77
8.2.3	产品和服务要求的评审	79
8.2.3.1		79
8.2.3.1.1	产品和服务要求的评审——补充	79
8.2.3.1.2	顾客指定的特殊特性	79
8.2.3.1.3	组织制造可行性	79
8.2.3.2		79
8.2.4	产品和服务要求的更改	81
8.3	产品和服务的设计和开发	81
8.3.1	总则	81
8.3.1.1	产品和服务的设计和开发——补充	81
8.3.2	设计和开发策划	81
8.3.2.1	设计和开发策划——补充	83
8.3.2.2	产品设计技能	83
8.3.2.3	带有嵌入式软件的产品开发	83
8.3.3	设计和开发输入	85
8.3.3.1	产品设计输入	85
8.3.3.2	制造过程设计输入	87
8.3.3.3	特殊特性	87
8.3.4	设计和开发控制	87
8.3.4.1	监视	89

8.3.4.2 设计和开发确认.....	89
8.3.4.3 原型样件方案.....	89
8.3.4.4 产品批准过程	91
8.3.5 设计和开发输出	91
8.3.5.1 设计和开发输出——补充.....	91
8.3.5.2 制造过程设计输出	93
8.3.6 设计和开发更改	93
8.3.6.1 设计和开发更改——补充	95
8.4 外部提供的过程、产品和服务的控制	95
8.4.1 总则	95
8.4.1.1 总则——补充	95
8.4.1.2 供应商选择过程.....	97
8.4.1.3 顾客指定的货源（亦称“指向性购买”）.....	97
8.4.2 控制类型和程度	99
8.4.2.1 控制类型和程度——补充	99
8.4.2.2 法律法规要求	99
8.4.2.3 供应商质量管理体系开发	101
8.4.2.3.1 汽车产品相关软件或带有嵌入式软件的汽车产品	101
8.4.2.4 供应商监视	103
8.4.2.4.1 第二方审核	103
8.4.2.5 供应商开发.....	105
8.4.3 提供给外部供方的信息.....	105
8.4.3.1 提供给外部供方的信息——补充	105
8.5 生产和服务提供	107
8.5.1 生产和服务提供的控制	107
8.5.1.1 控制计划	109
8.5.1.2 标准化作业——操作指导书和目视标准	109
8.5.1.3 作业准备的验证	111
8.5.1.4 停工后的验证	111
8.5.1.5 全面生产维护	111
8.5.1.6 生产工装及制造、试验、检验工装和设备的管理	113
8.5.1.7 生产排程	113
8.5.2 标识和可追溯性	113
8.5.2.1 标识和可追溯性——补充	115
8.5.3 顾客或外部供方的财产	115
8.5.4 防护	115
8.5.4.1 防护——补充	117
8.5.5 交付后活动	117
8.5.5.1 服务信息的反馈	119
8.5.5.2 与顾客的服务协议	119
8.5.6 更改控制	119

8.5.6.1 更改控制——补充	121
8.5.6.1.1 过程控制的临时更改	123
8.6 产品和服务的放行	123
8.6.1 产品和服务的放行——补充	125
8.6.2 全尺寸检验和功能性试验	125
8.6.3 外观项目	125
8.6.4 外部提供的产品和服务符合性的验证和接受	127
8.6.5 法律法规的符合性	127
8.6.6 接收准则	127
8.7 不符合输出的控制	129
8.7.1	129
8.7.1.1 顾客的让步授权	129
8.7.1.2 不合格品控制——顾客规定的过程	129
8.7.1.3 可疑产品的控制	131
8.7.1.4 返工产品的控制	131
8.7.1.5 返修产品的控制	131
8.7.1.6 顾客通知	133
8.7.1.7 不合格品的处置	133
8.7.2	133
9 绩效评价	133
9.1 监视、测量、分析和评价	133
9.1.1 总则	133
9.1.1.1 制造过程的监视和测量	135
9.1.1.2 统计工具的确定	135
9.1.1.3 统计概念的应用	135
9.1.2 顾客满意	137
9.1.2.1 顾客满意——补充	137
9.1.3 分析和评价	139
9.1.3.1 优先级	139
9.2 内部审核	139
9.2.1 和 9.2.2	139
9.2.2.1 内部审核方案	141
9.2.2.2 质量管理体系审核	141
9.2.2.3 制造过程审核	141
9.2.2.4 产品审核	141
9.3 管理评审	143
9.3.1 总则	143
9.3.1.1 管理评审——补充	143
9.3.2 管理评审输入	143
9.3.2.1 管理评审输入——补充	145

9.3.3 管理评审输出	145
9.3.3.1 管理评审输出——补充	145
10 改进	147
10.1 总则	147
10.2 不符合和纠正措施	147
10.2.1 和 10.2.2	147
10.2.3 问题解决	149
10.2.4 防错	149
10.2.5 保修管理体系	149
10.2.6 顾客投诉和使用现场失效试验分析	149
10.3 持续改进	151
10.3.1 持续改进——补充	151
附录 A: 控制计划	153
A.1 控制计划阶段	153
A.2 控制计划的要素	153
附录 B: 参考书目——汽车行业补充	157
GB/T 19001—2016 附录	162
GB/T 19001—2016 参考文献	168
标准应用指南	169

前言——汽车质量管理体系标准

本汽车质量管理体系标准（以下简称“汽车 QMS 标准”或“IATF 16949”），连同适用的汽车顾客特定要求，ISO 9001:2015 要求以及 ISO 9000:2015 一起定义了对汽车生产件及相关服务件组织的基本质量管理体系要求。正因为如此，汽车 QMS 标准不能被视为一部独立的质量管理体系标准，而是必须当作 ISO 9001:2015 的补充进行理解，并与 ISO 9001:2015 结合使用。ISO 9001:2015 是一部单独出版的 ISO 标准。

IATF 16949:2016（第一版）是一份创新文件，着重考虑了顾客导向性，综合了许多以前的顾客特定要求。

附录 B 供实施 IATF 16949 要求时参考使用，除非顾客特定要求另有规定。

历史

ISO/TS 16949（第一版）最初由国际汽车工作组（International Automotive Task Force, IATF）创建于 1999 年，旨在协调全球汽车行业供应链中的不同评估与认证体系。其后，因汽车行业增强或 ISO 9001 修订的需要，创建其他版本（2002 年的第二版和 2009 年的第三版）。ISO/TS 16949 [连同原始设备制造商（以下简称 OEMs）和各国家汽车行业协会开发的支持性技术出版物] 引入了一套适用于全球汽车制造业的共同产品和过程开发的常见技术和方法。

在准备从 ISO/TS 16949:2009（第三版）迁移至本汽车 QMS 标准——IATF 16949 过程中，征求了认证机构、审核员、供应商和 OEM 的反馈意见；IATF 16949:2016（第一版）的创建注销并取代 ISO/TS 16949:2009（第三版）。

IATF 通过延续联络委员会的身份，与国际标准化组织（International Standardization Organization, ISO）保持着强有力的合作，确保持续与 ISO 9001 保持一致。

目标

本汽车 QMS 标准的目标是在供应链中开发提供持续改进、强调缺陷预防，以及减少变差和浪费的质量管理体系。

有关认证的说明

获得并保持 IATF 认可的规则中规定了根据本汽车 QMS 标准进行认证的要求。详细情况可从 IATF 的当地监督办公室处获得：

意大利汽车工业协会（ANFIA）

网址：www.anfia.it

e-mail: anfia@anfia.it

美国国际汽车监督署（IAOB）

网址：www.iaob.org

e-mail: iatf16949feedback@iaob.org

IATF 法国

网 址：www.iatf-france.com

e-mail: iatf@iatf-france.com

英国汽车制造与贸易商协会（SMMT Ltd.）

网址：www.smmtoversight.co.uk

e-mail: iatf16949@smmt.co.uk

德国汽车工业协会 - 质量管理中心（VDA QMC）

网址：www.vda-qmc.de

e-mail: info@vda-qmc.de

登录 <https://iatfglobaloversight.org.cn> 可找到所有关于 IATF 的公开信息。

引言

0.1 总则

见 ISO 9001:2015 的要求。

0.1 总则

采用质量管理体系是组织的一项战略决策，能够帮助其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好基础。

组织根据本标准实施质量管理体系的潜在益处是：

- a) 稳定提供满足顾客要求以及适用的法律法规要求的产品和服务的能力；
- b) 促成增强顾客满意的机会；
- c) 应对与组织环境和目标相关的风险和机遇；
- d) 证实符合规定的质量管理体系要求的能力。

本标准可用于内部和外部各方。

实施本标准并非需要：

- 统一不同质量管理体系的架构；
- 形成与本标准条款结构相一致的文件；
- 在组织内使用本标准的特定术语。

本标准规定的质量管理体系要求是对产品和服务要求的补充。

本标准采用过程方法，该方法结合了“策划—实施—检查—处置”（PDCA）循环和基于风险的思维。

过程方法使组织能够策划过程及其相互作用。

PDCA 循环使组织能够确保其过程得到充分的资源和管理，确定改进机会并采取行动。

基于风险的思维使组织能够确定可能导致其过程和质量管理体系偏离策划结果的各种因素，采取预防控制，最大限度地降低不利影响，并最大限度地利用出现的机遇（见 A.4）。

在日益复杂的动态环境中持续满足要求，并针对未来需求和期望采取适当行动，这无疑是组织面临的一项挑战。为了实现这一目标，组织可能会发现，除了纠正和持续改进，还有必要采取各种形式的改进，如突破性变革、创新和重组。

在本标准中使用如下助动词：

- “应”表示要求；
- “宜”表示建议；
- “可”表示允许；
- “能”表示可能或能够。

“注”的内容是理解和说明有关要求的指南。

0.2 质量管理原则

见 ISO 9001:2015 的要求。

0.2 质量管理原则

本标准是在 GB/T 19000 所阐述的质量管理原则基础上制定的。每项原则的介绍均包含概述、该原则对组织的重要性的依据、应用该原则的主要益处示例以及应用该原则提高组织绩效的典型措施示例。

质量管理原则是：

- 以顾客为关注焦点；
- 领导作用；
- 全员积极参与；
- 过程方法；
- 改进；
- 循证决策；
- 关系管理。

0.3 过程方法

0.3.1 总则

见 ISO 9001:2015 的要求。

0.3.1 总则

本标准倡导在建立、实施质量管理体系以及提高其有效性时采用过程方法，通过满足顾客要求增强顾客满意。采用过程方法所需考虑的具体要求见 4.4。

将相互关联的过程作为一个体系加以理解和管理，有助于组织有效和高效地实现其预期结果。这种方法使组织能够对其体系的过程之间相互关联和相互依赖的关系进行有效控制，以提高组织整体绩效。

过程方法包括按照组织的质量方针和战略方向，对各过程及其相互作用进行系统的规定和管理，从而实现预期结果。可通过采用 PDCA 循环（见 0.3.2）以及始终基于风险的思维（见 0.3.3）对过程和整个体系进行管理，旨在有效利用机遇并防止发生不良结果。

在质量管理体系中应用过程方法能够：

- a) 理解并持续满足要求；
- b) 从增值的角度考虑过程；
- c) 获得有效的过程绩效；
- d) 在评价数据和信息的基础上改进过程。

单一过程的各要素及其相互作用如图 1 所示。每一过程均有特定的监视和测量检查点以用于控制，这些检查点根据相关的风险有所不同。

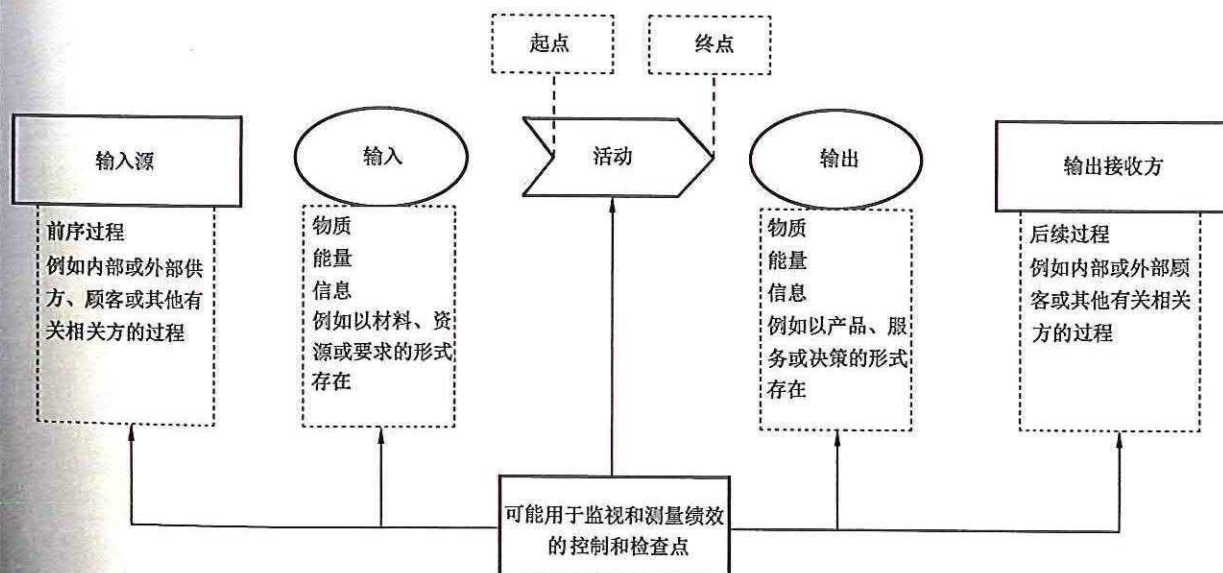


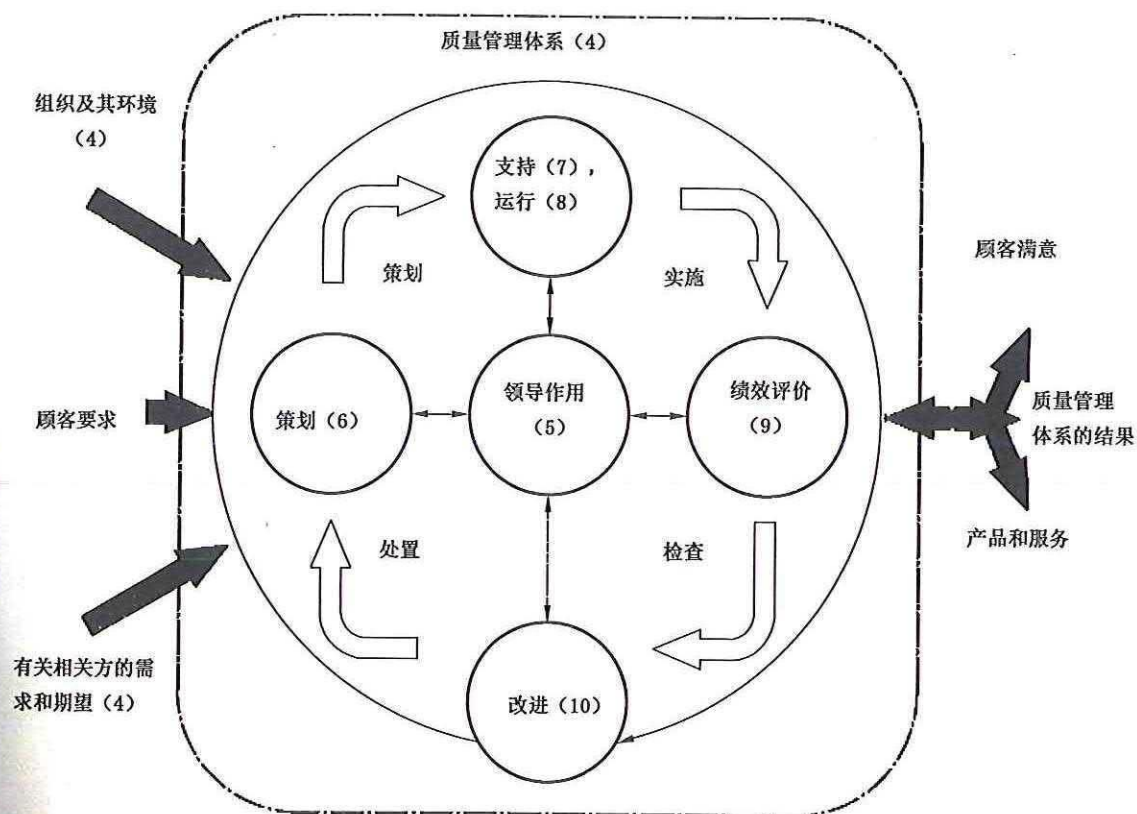
图 1 单一过程要素示意图

0.3.2 计划-执行-检查-处理循环

见 ISO 9001:2015 的要求。

0.3.2 PDCA 循环

PDCA 循环能够应用于所有过程以及整个质量管理体系。图 2 表明了本标准第 4 章至第 10 章是如何构成 PDCA 循环的。



注：括号中的数字表示本标准的相应章。

图 2 本标准的结构在 PDCA 循环中的展示

PDCA 循环可以简要描述如下：

- 策划 (Plan)：根据顾客的要求和组织的方针，建立体系的目标及其过程，确定实现结果所需的资源，并识别和应对风险和机遇；
- 实施 (Do)：执行所做的策划；
- 检查 (Check)：根据方针、目标、要求和所策划的活动，对过程以及形成的产品和服务进行监视和测量（适用时），并报告结果；
- 处置 (Act)：必要时，采取措施提高绩效。

0.3.3 基于风险的思维

见 ISO 9001:2015 的要求。

0.3.3 基于风险的思维

基于风险的思维（见 A.4）是实现质量管理体系有效性的基础。本标准以前的版本已经隐含基于风险思维的概念，例如：采取预防措施消除潜在的不合格，对发生的不合格进行分析，并采取与不合格的影响相适应的措施，防止其再发生。

为满足本标准的要求，组织需策划和实施应对风险和机遇的措施。应对风险和机遇，为提高质量管理体系有效性、获得改进结果以及防止不利影响奠定基础。

某些有利于实现预期结果的情况可能导致机遇的出现，例如：有利于组织吸引顾客、开发新产品和服务、减少浪费或提高生产率的一系列情形。利用机遇所采取的措施也可能包括考虑相关风险。风险是不确定性的影响，不确定性可能有正面的影响，也可能有负面的影响。风险的正面影响可能提供机遇，但并非所有的正面影响均可提供机遇。

0.4 与其他管理体系标准的关系

见 ISO 9001:2015 的要求。

0.4 与其他管理体系标准的关系

本标准采用 ISO 制定的管理体系标准框架，以提高与其他管理体系标准的协调一致性（见 A.1）。本标准使组织能够使用过程方法，并结合 PDCA 循环和基于风险的思维，将其质量管理体系与其他管理体系标准要求协调或一体化。

本标准与 GB/T 19000 和 GB/T 19004 存在如下关系：

- GB/T 19000《质量管理体系 基础和术语》为正确理解和实施本标准提供必要基础；
- GB/T 19004《追求组织的持续成功 质量管理方法》为选择超出本标准要求的组织提供指南。

附录 B 给出了 SAC/TC 151 制定的其他质量管理和质量管理体系标准（等同采用 ISO/TC 176 质量管理和质量保证技术委员会制定的国际标准）的详细信息。

本标准不包括针对环境管理、职业健康和安全管理或财务管理等其他管理体系的特定要求。

在本标准的基础上，已经制定了若干行业特定要求的质量管理体系标准。其中的某些标准规定了质量管理体系的附加要求，而另一些标准则仅限于提供在特定行业应用本标准的指南。

本标准的章条内容与之前版本（GB/T 19001—2008/ISO 9001: 2008）章条内容之间的对应关系见 ISO/TC 176/SC 2（国际标准化组织 / 质量管理和质量保证技术委员会 / 质量体系分委员会）的公开网站：www.iso.org/tc176/sc02/public。

质量管理体系——要求

1 范围

见 ISO 9001:2015 的要求。

1 范围

本标准下列组织规定了质量管理体系要求：

- a) 需要证实其具有稳定提供满足顾客要求及适用法律法规要求的产品和服务的能力；
- b) 通过体系的有效应用，包括体系改进的过程，以及保证符合顾客要求和适用的法律法规要求，旨在增强顾客满意。

本标准规定的所有要求是通用的，旨在适用于各种类型、不同规模和提供不同产品和服务的组织。

注 1：本标准中的术语“产品”或“服务”仅适用于预期提供给顾客或顾客所要求的产品和服务。

注 2：法律法规要求可称作法定要求。

1.1 范围——汽车行业对 ISO 9001:2015 的补充

本汽车 QMS 标准规定了汽车相关产品（包括装有嵌入式软件的产品）的设计和开发、生产，以及（相关时）装配、安装和服务的质量管理体系要求。

本汽车 QMS 标准适用于制造顾客指定生产件、服务件和 / 或配件的组织的现场。

应当在整个汽车供应链中实施本汽车 QMS 标准。

2 引用标准

见 ISO 9001:2015 的要求。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语（ISO 9000: 2015, IDT）

2.1 规范性引用文件和参考性引用文件

附录 A（控制计划）为本汽车 QMS 标准的规范性部分。

附录 B（参考书目——汽车行业补充）为参考性部分，提供了有助于理解或使用本汽车 QMS 标准的附加信息。

3 术语和定义

见 ISO 9001:2015 的要求。

3 术语和定义

GB/T 19000—2016 界定的术语和定义适用于本文件。

3.1 汽车行业的术语和定义

配件

在交付给最终顾客之前（或之后），与车辆或动力总成以机械或电子方式相连的顾客指定的附加部件（如：定制地垫、车厢衬、轮罩、音响系统加强件、天窗、尾翼、增压器等）。

先期产品质量策划（APQP）

对开发某一满足顾客要求的产品或服务提供支持的产品质量策划过程；APQP 对开发过程具有指导意义，并且是组织与其顾客之间共享结果的标准方式；APQP 涵盖的项目包括设计稳健性，设计试验和规范符合性，生产过程设计，质量检验标准，过程能力，生产能力，产品包装，产品试验和操作人员培训计划。

售后市场零件

并非由 OEM 为服务件应用而采购或放行的替换零件，可能按照或未按照原始设备规范进行生产。

授权

对某（些）人的成文许可，规定了其在组织内部授予或拒绝权限或制裁有关的权利和责任。